

ALLEGATO B

**SISTEMA DI VALUTAZIONE
DELLE OFFERTE**

CONTENUTO

Il presente allegato riporta la descrizione completa del sistema di valutazione delle offerte presentate dai Concorrenti, con l'esplicitazione degli indicatori utilizzati, delle relative modalità di calcolo e dei criteri e metodi di attribuzione dei punteggi.

FATTORI DI VALUTAZIONE ED INDICATORI

Il sistema di valutazione delle Offerte e di attribuzione dei punteggi è articolato in due distinti ambiti di merito, Tecnico-Qualitativo ed Economico, ciascuno ulteriormente articolato in più fattori, a loro volta correlati a uno o più specifici elementi/indicatori di riferimento per la formulazione dell'offerta e di valutazione della medesima.

Il punteggio massimo secondo il quale ciascun fattore di valutazione concorre alla formazione del punteggio è riportato in tabella:

AMBITI DI MERITO	FATTORE DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
<i>TECNICO-QUALITATIVO</i>	<i>ORGANIZZAZIONE DEL SERVIZIO</i>	50
	<i>QUALITÀ DEL SERVIZIO</i>	20
<i>ECONOMICO</i>	<i>OFFERTA ECONOMICA</i>	20
	<i>POTENZIAMENTO DEL SERVIZIO</i>	10
TOTALE		100

L'ulteriore articolazione dei fattori in indicatori di valutazione, i metodi di assegnazione e le unità di misura/criteri di riferimento sono illustrati nelle tabelle da 1 a 3. Le tabelle riportano, inoltre, il richiamo a note esplicative (allegate a corredo), ove sono forniti chiarimenti sui contenuti della documentazione di offerta oggetto di valutazione e sui criteri di calcolo delle prestazioni ai fini della attribuzione dei relativi punteggi.

I dati di Offerta dovranno essere presentati **su supporto cartaceo e informatico**.

I dati e le relazioni relative al **merito tecnico-qualitativo** dovranno essere forniti su supporto cartaceo e su supporto informatico (formato PDF), in un apposito **CD-Rom** denominato **MERITO TECNICO-QUALITATIVO**.

I dati relativi al **merito economico** dovranno essere forniti su supporto cartaceo e su supporto informatico, in un apposito **CD-Rom** denominato **MERITO ECONOMICO** (formato PDF).

In caso di discordanza tra i dati su supporto informatico e quelli su supporto cartaceo prevarranno questi ultimi.

Il contratto stipulato con l'Aggiudicatario recepirà le varianti/migliorie proposte dal Concorrente in coerenza con le richieste di cui al presente allegato.

CALCOLO DEL PUNTEGGIO

La determinazione dei punteggi attribuibili alle prestazioni di offerta in corrispondenza di ogni singolo indicatore preso a riferimento nel sistema di valutazione, in coerenza con le previsioni dell'**Allegato P del DPR 207/2010**, è effettuata in base a una delle seguenti **tre modalità**:

- a. **criterio valutativo** che, per gli **elementi di valutazione di natura qualitativa**, ovvero in presenza di indicatori non misurabili, consente alla Commissione giudicatrice di valutare le offerte con un sistema che, pur nella discrezionalità di giudizio, valorizza gli elementi di trasparenza e di oggettività;
- b. **metodo di calcolo**, per gli **elementi di valutazione di natura quantitativa diversi dal prezzo**, in funzione dell'applicazione alle singole prestazioni offerte di uno specifico algoritmo che rapporta il valore offerto da ciascun concorrente al valore dell'offerta più conveniente definito, con riferimento a ciascun indicatore, nelle tabelle allegate;
- c. **metodo di calcolo**, per il **prezzo**, in funzione dell'applicazione di uno specifico algoritmo, descritto nelle tabelle allegate, che rapporta il ribasso offerto da ciascun concorrente al netto della media dei ribassi alla differenza tra il massimo ribasso e la stessa media dei ribassi, applicando al risultato ottenuto un correttivo predefinito.

Ciascun fattore di valutazione viene scomposto in un certo numero di indicatori, a ciascuno dei quali viene assegnato un punteggio massimo.

Quando è prevista l'applicazione del **criterio valutativo**, per ogni fattore la Commissione giudicatrice procede alla valutazione dei singoli indicatori, **attribuendo un voto da 0 a 1**, in relazione all'**adeguatezza dell'offerta** ed alla **coerenza della stessa con gli obiettivi dell'Ente Affidante**, costituito dalla media dei voti espressi da ciascun commissario. Tutte le proposte formulate dovranno essere argomentate dai concorrenti sul piano tecnico.

Successivamente **la media più alta sarà riportata ad uno, riproporzionando a tale media massima le altre medie.**

Per tutti gli indicatori di valutazione non misurabili, oggetto di attribuzione del punteggio con criterio valutativo, il concorrente è tenuto alla presentazione di una RELAZIONE che riporti il titolo assegnato all'indicatore (es. *1.1.1 Adeguatezza del programma di esercizio e dell'orario alle esigenze di mobilità*) redatta per un massimo di **60 cartelle** per ciascuno degli indicatori 1.1.1, 1.2.1 e 2.2.1 e **40 cartelle** per l'indicatore 2.2.2. Si dovrà rispettare il formato UNI A4 carattere Times New Roman 12 interlinea singola margini sinistro/destro cm 2,5, margine superiore cm 2, margine inferiore cm 2,5, ritenuto congruente con una esposizione esaustiva e sintetica. Dal calcolo del numero di pagine ammesse sono escluse la copertina, le eventuali rappresentazioni grafiche, le tabelle e le tavole tecniche. Le relazioni costituiranno parte integrante dell'offerta.

Le relazioni non devono contenere, a **pena di esclusione**, riferimenti ai fattori oggetto di valutazione nel merito economico.

Ogni punteggio, quale che sia il metodo di valutazione seguito, è espresso con due decimali dopo la virgola, con arrotondamento alla seconda cifra decimale superiore quando la terza cifra decimale è uguale a 6, 7, 8 o 9.

In presenza di un unico Concorrente, in luogo del metodo di calcolo si applicherà il criterio valutativo su tutti gli indicatori.

AMBITO

"MERITO TECNICO-QUALITATIVO "

TABELLA 1 – ORGANIZZAZIONE DEL SERVIZIO

INDICATORE	CRITERIO	UNITÀ DI MISURA/METODO	ARTICOLAZIONE PESO	PESO
1.1 STRUTTURA DEL PROGRAMMA DI ESERCIZIO E DELL'ORARIO				40
1.1.1 ADEGUATEZZA DEL PROGRAMMA DI ESERCIZIO E DELL'ORARIO ALLE ESIGENZE DI MOBILITÀ	VALUTAZIONE	$Y_i = (V_i/V_{MAX}) * P$ <i>dove:</i> Y_i = punteggio del concorrente i-esimo V_i = prestazione del concorrente i-esimo (0-1) V_{MAX} = prestazione del miglior concorrente (0-1) P = peso attribuito all'indicatore	28	
1.1.2 POTENZIAMENTO DEL SERVIZIO: TRASFERIMENTO DELLE PERCORRENZE DALLA MORBIDA ALLA PUNTA	CALCOLO	$Y_i = (V_i / V_{MAX}) * P$ <i>dove:</i> Y_i = punteggio del concorrente i-esimo V_i = prestazione del concorrente i-esimo V_{MAX} = prestazione del miglior concorrente P = peso attribuito all'indicatore	4	
1.1.3 OTTIMIZZAZIONE DELL'INTEGRAZIONE: NUMERO DI COINCIDENZE GARANTITE	CALCOLO	$Y_i = (V_i/V_{MAX}) * P$ <i>dove:</i> Y_i = punteggio del concorrente i-esimo V_i = prestazione del concorrente i-esimo V_{MAX} = prestazione del miglior concorrente P = peso attribuito all'indicatore	4	
1.1.4 MIGLIORAMENTO DELLA LEGGIBILITÀ DELL'ORARIO: INCREMENTO DELLE LINEE MNEMONICHE	CALCOLO	$Y_i = (V_i/V_{MAX}) * P$ <i>dove:</i> Y_i = punteggio del concorrente i-esimo V_i = prestazione del concorrente i-esimo V_{MAX} = prestazione del miglior concorrente P = peso attribuito all'indicatore	4	

INDICATORE	CRITERIO	UNITÀ DI MISURA/METODO	ARTICOLAZIONE PESO	PESO
1.2 SISTEMI DI MONITORAGGIO				10
1.2.1 SISTEMI DI MONITORAGGIO (esercizio, qualità, domanda soddisfatta)	VALUTAZIONE	$Y_i = (V_i/V_{MAX}) * P$ <i>dove:</i> Y_i = punteggio del concorrente i-esimo V_i = prestazione del concorrente i-esimo (0-1) V_{MAX} = prestazione del miglior concorrente (0-1) P = peso attribuito all'indicatore	10	
				50

1.1 STRUTTURA DEL PROGRAMMA DI ESERCIZIO E DELL'ORARIO

VALUTAZIONE E CALCOLO

Per STRUTTURA DEL PROGRAMMA DI ESERCIZIO E DELL'ORARIO si intende una relazione illustrativa in formato word, predisposta in coerenza con gli strumenti di pianificazione di livello Comunale (Studio sul trasporto pubblico locale nel Comune e nell'area urbana di Mantova) e nel rispetto delle prescrizioni contenute nell'Allegato 1 (Obblighi di servizio e specifiche tecniche per la formulazione dell'offerta). La relazione dovrà essere articolata in tre due sezioni:

1. Programma di esercizio e orario dei servizi di TPL e relativa Relazione tecnica;
2. Relazione tecnica sui parametri necessari alla costruzione degli indicatori 1.1.2, 1.1.3 e 1.1.4.

Alla relazione tecnica sub 1. dovranno essere allegati gli accordi commerciali e/o i contratti preliminari relativi ai beni immobili funzionali all'erogazione del servizio e alle rivendite convenzionate presenti sul territorio servito, con disponibilità dell'intera gamma di titoli di viaggio.

Il **programma di esercizio** dovrà essere orientato:

- a) a garantire la **massima rispondenza dell'offerta** (tipologia e capienza dei mezzi utilizzati, collegamenti, numero di corse) **alla domanda** (insediamenti abitativi, industriali e/o commerciali, plessi scolastici e/o altri attrattori da servire);
- b) all'**incremento del livello di servizio** derivante anche dall'ottimizzazione delle percorrenze e dall'incremento dell'offerta;
- c) all'**ottimizzazione dell'interscambio** (coordinamento degli orari) nei nodi di confluenza delle linee, **garantendo il rispetto delle coincidenze e migliorando l'integrazione** tra servizi su gomma e con il servizio ferroviario regionale (rispetto all'orario ferroviario vigente);
- d) all'**ottimizzazione dell'esercizio**, attraverso l'**eliminazione delle sovrapposizioni di percorso e di orario**;
- e) al **miglioramento della leggibilità dell'orario** per l'utenza, in termini di regolarità della frequenza e di mnemonicità degli orari, con riferimento alla fascia oraria di punta.

Nella relazione in oggetto non dovranno essere riportati, a pena di esclusione, elementi quantitativi sulle percorrenze aggiuntive messe disposizione dell'Ente Affidante valutate nell'ambito del merito economico (sub 3.2) o su altri parametri valutati nell'ambito economico. Nell'offerta tecnica dovranno pertanto essere evidenziati i soli potenziamenti del servizio offerti e inseriti nel programma di esercizio e valutati nell'ambito del parametro 1.1.1.

1.1.1 ADEGUATEZZA DEL PROGRAMMA DI ESERCIZIO E DELL'ORARIO ALLE ESIGENZE DI MOBILITÀ

VALUTAZIONE

Nella valutazione saranno tenuti in considerazione i seguenti aspetti progettuali:

- a) rispondenza alla domanda di mobilità espressa dal territorio comunale (raffronto con i flussi di mobilità individuati nello Studio sul trasporto pubblico locale nel comune e nell'area urbana di Mantova;
- b) tenendo conto dei potenziamenti del servizio offerti e inseriti nel programma di esercizio a parità di corrispettivo, efficacia del servizio in termini di collegamenti:
 - o con i plessi scolastici di Mantova e dell'Area Urbana;
 - o tra Mantova ed i Comuni dell'Area Urbana;
 - o tra Mantova ed i principali poli di attrazione/destinazione dell'Area Urbana (frazioni, centri urbani e Comuni);
 - o con i luoghi di interesse turistico e sociale dell'Area Urbana;
- c) adeguatezza dei mezzi utilizzati in termini di consistenza, tipologia, caratteristiche (premiando in particolare i mezzi ecologici e/o a basso impatto ambientale), dotazioni e posti offerti al pubblico in funzione del soddisfacimento della domanda di mobilità espressa dal territorio dell'Area Urbana;
- d) organizzazione sul territorio delle strutture di manutenzione e di ricovero del parco mezzi.

Il metodo di valutazione è rappresentato dalla seguente formula:

$$Y_i = [0,15*(V_a/V_{MAX a}) + 0,5*(V_b/V_{MAX b}) + 0,2*(V_c/V_{MAX c}) + 0,15*(V_d/V_{MAX d})]*28$$

dove:

Y_i = punteggio del progetto i-esimo

$V_{a,b,c,d}$ = prestazione del concorrente i-esimo (0-1) per i singoli parametri di valutazione a), b), c) e d)

$V_{MAX a,b,c,d}$ = prestazione del miglior concorrente (0-1) per i singoli parametri di valutazione a), b), c) e d)

1.1.2 POTENZIAMENTO DELL'ESERCIZIO: TRASFERIMENTO DELLE PERCORRENZE DALLA MORBIDA ALLA PUNTA

CALCOLO

Il punteggio massimo è attribuito al Concorrente che garantisce il trasferimento dei maggiori volumi di percorrenze dalla fascia oraria di morbida feriale invernale alla fascia oraria di punta feriale invernale. Il trasferimento in oggetto non deve comportare una riduzione dei servizi erogati in fascia oraria di morbida invernale superiore al 20% rispetto alle percorrenze riportate nell'Allegato 1 (Obblighi di servizio e specifiche tecniche per la formulazione dell'offerta).

$$Y_i = (V_i/V_{MAX}) * P$$

$(Y_i) = (\text{percorrenze trasferite in fascia oraria di punta nel periodo invernale feriale}) / (\text{migliore offerta in termini di percorrenze trasferite in fascia oraria di punta nel periodo invernale feriale}) * 4$

Dovrà essere allegata una tabella Excel riportante linea originaria, corsa originaria, bus*km trasferiti in punta, linea di riallocazione, corsa di riallocazione.

1.1.3 OTTIMIZZAZIONE DELL'INTEGRAZIONE: NUMERO DI COINCIDENZE GARANTITE

Il punteggio massimo è attribuito al Concorrente che garantisce il maggior numero di coincidenze, tenuto conto dei servizi interessati (gomma o ferro). Due corse si considerano integrate quando i rispettivi orari sono programmati in maniera da garantire, in una o più località dette nodi di interscambio, la prosecuzione dei viaggiatori delle linee in arrivo verso le destinazioni servite dalla linea o dalle linee integrate con essa. Il Concorrente potrà a tal fine individuare i nodi di interscambio da utilizzare. Condizione necessaria per l'integrazione è che l'interscambio coinvolga almeno due veicoli differenti. L'interscambio dovrà essere garantito secondo le modalità di esercizio riportate nelle tabelle seguenti:

CORSE INTEGRATE GOMMA-GOMMA	MODALITÀ DI ESERCIZIO
IN ARRIVO NEI NODI DI INTERSCAMBIO	ORARIO DI ARRIVO DEL BUS ALMENO 5 MINUTI E NON PIÙ DI 10 MINUTI PRIMA DELL'ORARIO DI PARTENZA DEL BUS IN COINCIDENZA
IN PARTENZA DAI NODI DI INTERSCAMBIO	ORARIO DI PARTENZA DEL BUS ALMENO 5 MINUTI E NON PIÙ DI 10 MINUTI DOPO L'ORARIO DI ARRIVO DEL BUS IN COINCIDENZA

CORSE INTEGRATE GOMMA-FERRO E FERRO-GOMMA	MODALITÀ DI ESERCIZIO
IN ARRIVO NEI NODI DI INTERSCAMBIO (GOMMA-FERRO)	ORARIO DI ARRIVO DEL BUS ALMENO 10 MINUTI E NON PIÙ DI 15 MINUTI PRIMA DELL'ORARIO DI PARTENZA DEL TRENO IN COINCIDENZA
IN PARTENZA DAI NODI DI INTERSCAMBIO (FERRO-GOMMA)	ORARIO DI PARTENZA DEL BUS ALMENO 10 MINUTI E NON PIÙ DI 15 MINUTI DOPO L'ORARIO DI ARRIVO DEL TRENO IN COINCIDENZA

$$Y_i = (V_i/V_{MAX}) * P$$

$(Y_i) = [0,8*(n. \text{ di corse integrate nell'ambito del servizio urbano}) / (\text{migliore offerta in termini di numero di corse integrate nell'ambito del servizio urbano}) + 0,2*(n. \text{ di corse integrate con il servizio ferroviario}) / (\text{migliore offerta in termini di n. di corse integrate con il servizio ferroviario})] * 4$

Dovrà essere allegata una tabella Excel riportante nodo di interscambio, linea interessata, orario di arrivo, orario di partenza, linea o linee in coincidenza, orario di arrivo, orario di partenza.

1.1.4 MIGLIORAMENTO DELLA LEGGIBILITÀ DELL'ORARIO: INCREMENTO DELLE LINEE MNEMONICHE

CALCOLO

Il punteggio massimo è attribuito al Concorrente che garantisce il maggior numero di linee mnemoniche.

Si considerano mnemoniche le linee che prevedono un numero di corse giornaliere feriali invernali con orari di passaggio allo stesso minuto in fascia di punta (mattinata, pomeridiana e serale, come individuate al successivo paragrafo 3.2) in percentuale non inferiore al 60% rispetto al totale delle corse giornaliere feriali invernali per la medesima linea in fascia di punta, per ciascuna direzione. Inoltre la differenza di orario tra la corsa n_{esima} e la corsa $n-1_{esima}$ di ogni singola linea per fermata, sommando andata e ritorno, deve presentare un intertempo alternativamente pari a 5', 10', 15', 20', 30', 60' o 120' (con un'unica opzione per ciascuna linea).

$$Y_i = (V_i/V_{MAX}) * P$$

Per individuazione delle linee mnemoniche è necessario che, per ciascuna linea, il seguente rapporto sia almeno pari a 0,6

$$\sum_{linea=1}^n [(corse\ mnemoniche\ feriali\ invernali\ punta)/(corse\ complessive\ feriali\ invernali\ punta)]$$

$$Y_i = [(\sum_{linea=1}^n (linee\ mnemoniche) / \sum_{linea=1}^n (linee\ mnemoniche\ migliore\ offerta))] * 4$$

L'indicatore farà riferimento ai servizi di TPL in fascia di punta feriale, con esclusione dei servizi specializzati (scolastici e lavorativi) e dei servizi a chiamata.

Dovranno essere allegate:

- una tabella Excel di dettaglio, riportante linea, corse complessive, corse mnemoniche, rapporto corse mnemoniche/corse complessive, mnemonicità (sì/no);
- una tabella Excel di sintesi, riportante le linee mnemoniche.

1.2 SISTEMI DI MONITORAGGIO (esercizio, qualità e domanda)

VALUTAZIONE

Per SISTEMI DI MONITORAGGIO (esercizio, qualità e domanda) si intende una relazione descrittiva, tra gli altri:

delle **modalità di rilevazione, di monitoraggio e di certificazione dell'esercizio**, in particolare per quanto attiene ai sistemi di georeferenziazione dei mezzi sulle linee, agli orari di arrivo e partenza dai capilinea ed alla tipologia di informazioni fornite. In particolare, tutti i mezzi dovranno essere dotati di AVM, dovrà essere indicato il numero, la localizzazione e la tipologia delle paline elettroniche previste e dovranno essere fornite le caratteristiche della centrale operativa;

- a) delle **modalità rilevazione e di monitoraggio degli standard qualitativi del servizio** e di individuazione delle azioni correttive per il pronto riallineamento agli stessi (per i parametri non monitorabili con sistemi tecnologici di rilevazione dovrà essere svolta almeno una rilevazione campionaria statisticamente significativa ogni trimestre);
- b) delle **modalità di rilevazione e di monitoraggio della domanda soddisfatta** (frequentazioni) e sistema di determinazione dei dell'utenza trasportata (in assenza di sistemi tecnologici di rilevazione di comprovata efficacia dovrà essere svolta almeno una rilevazione sulla totalità del servizio ogni trimestre);
- c) della **modalità di stima della domanda potenziale** (esigenze di mobilità dei non utenti): procedure e strumenti utilizzati, periodicità e formato di restituzione dei dati rilevati;
- d) delle **modalità di rilevazione della qualità attesa e percepita**, finalizzata a garantire un costante miglioramento del servizio in sintonia con le preferenze e le esigenze della clientela, individuando gli elementi essenziali da monitorare (campione, modalità di rilevazione telefonica vs vis-à-vis, questionario, etc.) e prevedendo almeno una rilevazione campionaria statisticamente significativa ogni anno.

Tutti i sistemi proposti dovranno essere implementabili all'**avvio del servizio**. Nella valutazione sarà inoltre tenuta in particolare considerazione l'**affidabilità dei dati** e la **componente tecnologica** dell'approccio adottato.

Sarà altresì valutata la **somma che il concorrente è disposto a mettere annualmente a disposizione**, in aggiunta rispetto ai **40.000,00 Euro al netto di IVA** già previsti, per finanziare il monitoraggio del Contratto di Servizio, secondo quanto dallo stesso proposto e in coerenza con le previsioni contenute negli artt. 20, 21, 22 e 25 e nell'Allegato n. 2 del Contratto stesso.

Il metodo di valutazione è rappresentato dalla seguente formula:

$$Y_i = [0,2*(V_a/V_{MAX a}) + 0,2*(V_b/V_{MAX b}) + 0,3*(V_c/V_{MAX c}) + 0,1*(V_d/V_{MAX d}) + 0,2*(V_e/V_{MAX e})]*10$$

dove:

Y_i = punteggio del progetto i-esimo

$V_{a, b, c, d, e}$ = prestazione del concorrente i-esimo (0-1) per i singoli parametri di valutazione a), b), c), d) ed e)

$V_{MAX a, b, c, d, e}$ = prestazione del miglior concorrente (0-1) per i singoli parametri di valutazione a), b), c), d) ed e)

TABELLA 2 – QUALITÀ DEL SERVIZIO

INDICATORE	CRITERIO	UNITÀ DI MISURA/METODO	ARTICOLAZIONE PESO	PESO
2.1 CARATTERISTICHE DEL PARCO MEZZI				10
2.1.1 ANZIANITÀ MEDIA DEL PARCO MEZZI NEL CORSO DELL’AFFIDAMENTO	CALCOLO	$Y_i = (V_{MIN} / V_i) * P$ <i>dove:</i> Y_i = punteggio del concorrente i-esimo V_i = prestazione del concorrente i-esimo V_{MIN} = prestazione del miglior concorrente P = peso attribuito all’indicatore	10	
2.2 SERVIZI ALLA CLIENTELA				10
2.2.1 PIANO DI COMUNICAZIONE	VALUTAZIONE	$Y_i = (V_i / V_{MAX}) * P$ <i>dove:</i> Y_i = punteggio del concorrente i-esimo V_i = prestazione del concorrente i-esimo (0-1) V_{MAX} = prestazione del miglior concorrente (0-1) P = peso attribuito all’indicatore	6	
2.2.2 PROGETTO FERMATE	VALUTAZIONE	$Y_i = (V_i / V_{MAX}) * P$ <i>dove:</i> Y_i = punteggio del concorrente i-esimo V_i = prestazione del concorrente i-esimo (0-1) V_{MAX} = prestazione del miglior concorrente (0-1) P = peso attribuito all’indicatore	4	
				20

2.1 CARATTERISTICHE DEL PARCO MEZZI

I mezzi facenti parte del parco dovranno rispettare gli standard minimi previsti all'art. 10 del Capitolato d'Oneri.

Il Piano di rinnovo del parco, da allegare all'offerta tecnica, dovrà essere riassunto in una tabella Excel riportante, per ciascun rotabile, matricola aziendale, targa, telaio, casa costruttrice (ove esistenti), descrizione, data di prima immatricolazione, data di acquisto, potenza (kw), anzianità anno per anno, lunghezza, posti offerti (indicando distintamente posti a sedere e posti in piedi), presenza di dotazioni accessorie quali pianale ribassato, pedana per disabili, impianto di climatizzazione, annuncio visivo di fermata, annuncio sonoro di fermata, omologazione Euro, veicoli ad alimentazione con carburanti ecologici o elettrici. Dovrà inoltre essere allegato un prospetto che riporti i turni macchina di un mercoledì tipo scolastico invernale secondo le specifiche indicate nell'Allegato 1 (Obblighi di servizio e specifiche tecniche per la formulazione dell'offerta).

L'anzianità media all'inizio della Fase Esecutiva è la media delle anzianità di immatricolazione di tutto il parco mezzi ad eccezione dei mezzi adibiti a scorta (ammissibili fino ad una quota massima del 10% del parco), calcolata convenzionalmente al 30 giugno di ciascun anno con riferimento al 30 giugno 2012 ed espressa in anni senza decimali dopo la virgola (es. bus immatricolato il 1° luglio 2010 = bus immatricolato il 1° gennaio 2010: 2 anni di anzianità). L'anzianità media non deve essere superiore a **8 anni** per tutta la durata dell'affidamento. L'anzianità massima di tutto il parco non deve essere superiore a **15 anni** per tutta la durata dell'affidamento. La sostituzione degli autobus deve riguardare prioritariamente i mezzi di età superiore a 15 anni, con riferimento alla data di prima immatricolazione.

2.1.1 ANZIANITÀ MEDIA DEL PARCO MEZZI NEL CORSO DELL'AFFIDAMENTO

CALCOLO

Il punteggio massimo è attribuito al Concorrente che garantisce la più bassa anzianità media dei mezzi per tutta la durata dell'affidamento (data di avvio convenzionalmente fissata al 1 luglio 2012).

Anzianità media/anno = $(\sum_{età} (età \text{ veicoli} * numero \text{ veicoli con la stessa età}) / totale \text{ veicoli})$

Anzianità media pesata = $1/8 * (1 * A_{media/anno1} + 0,95 * A_{media/anno2} + 0,91 * A_{media/anno3} + 0,87 * A_{media/anno4} + 0,83 * A_{media/anno5} + 0,80 * A_{media/anno6} + 0,77 * A_{media/anno7} + 0,74 * A_{media/anno8})$

(media pesata delle età medie del parco mezzi negli anni di vigenza del Contratto di Servizio)

dove i due indici della sommatoria indicano, rispettivamente:

- "anno" ciascuno degli anni di affidamento del servizio (anno = 1, ..8)
- "età" le diverse classi unitarie di età in cui è articolato il parco nei singoli anni di affidamento (età espressa in anni, non saranno quindi considerate eventuali cifre dopo la virgola)

$Y_i = [(migliore \ offerta \ in \ termini \ di \ anzianità \ media \ pesata \ dei \ mezzi \ facenti \ parte \ del \ parco \ ad \ eccezione \ dei \ mezzi \ utilizzati \ per \ i \ servizi \ a \ chiamata \ e \ dei \ mezzi \ adibiti \ a \ scorta) / (anzianità \ media \ pesata \ dei \ mezzi \ facenti \ parte \ del \ parco \ ad \ eccezione \ dei \ mezzi \ utilizzati \ per \ i \ servizi \ a \ chiamata \ e \ dei \ mezzi \ adibiti \ a \ scorta)] * 10$

2.2 SERVIZI ALLA CLIENTELA

2.2.1 PIANO DI COMUNICAZIONE

VALUTAZIONE

L'assegnazione del punteggio al Piano di Comunicazione avverrà con particolare riguardo ai seguenti aspetti:

- struttura, contenuti, tempi e modalità di attuazione del Progetto;
- tipologia di informazioni a disposizione dell'utenza (es. orari, tariffe, modifiche programmate al servizio, anomalie del servizio);
- descrizione dei sistemi di comunicazione da implementare a livello istituzionale, a terra e sui mezzi, con particolare riferimento alle modalità di attivazione e agli strumenti utilizzati;
- descrizione dei dispositivi e dei sistemi di infomobilità al servizio della clientela per acquisire informazioni sul servizio programmato, erogato e sulle eventuali anomalie (es. supporti tradizionali, telefono cellulare/SMS);
- inserimento, nei percorsi formativi del personale di front-line, di specifici interventi sul tema della comunicazione;
- caratteristiche e funzionalità del sito web / call center aziendale;
- presenza, ubicazione, caratteristiche e diffusione di punti informativi sul territorio;
- dispositivi informativi e di supporto per la clientela diversamente abile;
- schema tipo della Carta della Mobilità.

Il metodo di valutazione è rappresentato dalla seguente formula:

$$Y_i = (V_i / V_{MAX}) * 6$$

dove:

Y_i = punteggio del progetto i-esimo

V_i = prestazione del concorrente i-esimo (0-1)

V_{MAX} = prestazione del miglior concorrente (0-1)

2.2.2 PROGETTO FERMATE

VALUTAZIONE

L'assegnazione del punteggio al Progetto Fermate avverrà con particolare riguardo ai seguenti aspetti:

- struttura, contenuti, tempi e modalità di attivazione del Progetto;
- descrizione delle paline tradizionali ed elettroniche e della loro ubicazione (es. indicazioni presenti sulle paline, documentazione fotografica);
- caratteristiche e specifiche tecniche delle paline elettroniche (es. display, luminosità, presenza di matrice led a colori, carattere bifacciale, etc.);
- informazioni di tipo statico presenti sulle paline tradizionali;
- descrizione e ubicazione delle fermate con pensilina e loro ubicazione.

La proposta dovrà includere la fornitura, l'installazione e la posa in opera del sistema completo delle paline di fermata, da posizionarsi in ambito urbano in numero non inferiore a quello esistente per ciascuna tipologia di paline utilizzate (le sole paline segnaletiche tradizionali potranno essere sostituite da paline elettroniche), oltre alle necessarie condivisioni con l'ambito interurbano e con particolare riguardo alle stazioni passanti (oggi le paline interurbane contenenti anche informazioni sul servizio urbano sono 3, eventualmente incrementabili dal concorrente).

Il numero attuale di paline di tipo segnaletico è pari a 493.

Il numero attuale di paline elettroniche è pari a 31 (oltre ad un minimo di 3 paline interurbane contenenti anche informazioni sul servizio urbano).

Il metodo di valutazione è rappresentato dalla seguente formula:

$$Y_i = (V_i/V_{MAX}) * 4$$

dove:

Y_i = punteggio del progetto i-esimo

V_i = prestazione del concorrente i-esimo (0-1)

V_{MAX} = prestazione del miglior concorrente (0-1)

La proposta dovrà includere la fornitura, l'installazione e la posa in opera delle paline elettroniche, da posizionarsi in ambito urbano.

AMBITO
"MERITO ECONOMICO"

TABELLA 3 – ELEMENTI DI ECONOMICITÀ

INDICATORE	CRITERIO	UNITÀ DI MISURA/METODO	ARTICOLAZIONE PESO	PESO
3.1 OFFERTA ECONOMICA: RIBASSO D'ASTA	CALCOLO	<p>Se $V_i \leq V_{MEDIO}$:</p> $Y_i = 0,90 * (V_i / V_{MEDIO}) * 20$ <p>Se $V_i > V_{MEDIO}$:</p> $Y_i = [0,90 + (1-0,90) * [(V_i - V_{MEDIO}) / (V_{MAX} - V_{MEDIO})]] * 20$ <p><i>dove:</i> Y_i = punteggio del concorrente i-esimo V_i = prestazione del concorrente i-esimo V_{MAX} = prestazione del miglior concorrente V_{MEDIO} = media aritmetica dei ribassi P = peso attribuito all'indicatore</p>		20
3.2 POTENZIAMENTO DEL SERVIZIO A CORRISPETTIVO INVARIATO	CALCOLO	$Y_i = (V_i / V_{MAX}) * P$ <p><i>dove:</i> Y_i = punteggio del concorrente i-esimo V_i = prestazione del concorrente i-esimo V_{MAX} = prestazione del miglior concorrente P = peso attribuito all'indicatore</p>		10
				30

3.1 OFFERTA ECONOMICA

CALCOLO

Il punteggio massimo è attribuito al Concorrente che formula il maggior ribasso rispetto alla base d'asta.

Se $V_i \leq V_{\text{MEDIO}}$:

$$Y_i = 0,90 * (V_i / V_{\text{MEDIO}}) * 20$$

Se $V_i > V_{\text{MEDIO}}$:

$$Y_i = [0,90 + (1-0,90) * [(V_i - V_{\text{MEDIO}}) / (V_{\text{MAX}} - V_{\text{MEDIO}})]] * 20$$

3.2 OFFERTA DI PERCORRENZE AGGIUNTIVE A CORRISPETTIVO INVARIATO

CALCOLO

Il punteggio massimo è attribuito al Concorrente che offre il maggior volume di percorrenze aggiuntive.

Il punteggio è attribuito in relazione ai potenziamenti offerti su base annua, in aggiunta rispetto alle percorrenze annue a base di gara come eventualmente integrate in fase di progettazione del Programma di Esercizio, senza variazione del corrispettivo a carico dell'Ente Affidante, nel rispetto delle prescrizioni dell'Allegato 1 (Obblighi di servizio e specifiche tecniche per la formulazione dell'offerta).

$$Y_i = (V_i / V_{\text{MAX}}) * P$$

$$Y_i = [0,5 * (\text{bus*km per servizi aggiuntivi offerti in fascia di punta invernale feriale}) / (\text{migliore offerta in termini di bus*km per servizi aggiuntivi offerti su fascia di punta invernale feriale}) + 0,4 * (\text{bus*km per servizi aggiuntivi offerti in fascia di morbida invernale feriale}) / (\text{migliore offerta in termini di bus*km per servizi aggiuntivi offerti in fascia di morbida invernale feriale}) + 0,1 * (\text{bus*km per servizi aggiuntivi offerti in altri periodi dell'anno e/o per altre tipologie di servizio}) / (\text{migliore offerta in termini di bus*km per servizi aggiuntivi offerti in altri periodi dell'anno e/o per altre tipologie di servizio})] * 10$$

Dovrà essere fornita una tabella Excel riportante l'integrazione del Programma di esercizio con il dettaglio dei bus*km aggiuntivi e con la relativa allocazione sulle singole linee.

Per l'attribuzione dei servizi alla fascia oraria di punta si fa riferimento alla tabella seguente:

FASCIA ORARIA		MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE BUS ALLA FASCIA
<i>PUNTA MATTINALE</i>	<i>7.00 – 9.00</i>	<i>Orario di arrivo al capolinea di destinazione</i>
<i>PUNTA POMERIDIANA</i>	<i>12.30 – 14.30</i>	<i>Orario di partenza dal capolinea di origine</i>
<i>PUNTA SERALE</i>	<i>17.30 – 19.30</i>	<i>Orario di partenza dal capolinea di origine</i>