



Regione Lombardia

*Culture, Identità e Autonomie
della Lombardia*

BANDO DI CONCORSO REGIONALE

DESIGN DEL SIMBOLO IDENTIFICATIVO PER IL SISTEMA DI MUSEI E RACCOLTE MUSEALI RICONOSCIUTI DALLA REGIONE LOMBARDIA

promosso da:

Regione Lombardia - Direzione Generale Culture,
Identità e Autonomie della Lombardia
Struttura Musei e Sistemi Museali

con la collaborazione di:



FAAR Fondazione • Centro Studi CSAR

Referente:



FONDAZIONE ADI PER IL DESIGN ITALIANO

*(Bando elaborato secondo le norme internazionali concordate con
ICOGRADA, ICSID, IFI)*

Art.1 Obiettivo del concorso

Ideazione e progettazione del Simbolo grafico, idoneo sia alla sua realizzazione tridimensionale sia all'utilizzo in web, per identificare i Musei e le Raccolte Museali "riconosciuti" dalla Regione Lombardia. *(Riconoscimento ai sensi del D.M. 10 maggio 2001 – Atto di indirizzo sui criteri tecnico-scientifici e sugli standard di funzionamento e sviluppo dei musei (art. 150, comma 6, D.L. n. 112/1998) e della d.g.r. n.7/11643 del 20 dicembre 2002 – Criteri e linee guida per il riconoscimento dei musei e delle raccolte museali in Lombardia, nonché linee guida sui profili professionali degli operatori dei musei e delle raccolte museali in Lombardia (tali documenti sono consultabili sul sito della Regione Lombardia www.lombardiacultura.it alla pagina www.lombardiacultura.it/museiRiconoscimento.cfm).*

La Regione Lombardia per prima in Italia ha dato attuazione agli indirizzi nazionali (D.M.10.5.2001) sui criteri tecnico-scientifici e gli standard di funzionamento e di sviluppo dei musei. Sono 221 gli istituti museali che già nel 2003 hanno chiesto il riconoscimento regionale, secondo le modalità previste, e che hanno avviato un processo di autovalutazione, adeguamento e valorizzazione.

Il Simbolo (marchio e/o logotipo) dovrà contraddistinguere i Musei e le Raccolte Museali che nel corso del 2004 e in futuro avranno ottenuto dalla Regione Lombardia il riconoscimento di eccellenza, per avere avviato un processo di accreditamento e certificazione di qualità che configuri il museo come luogo per la produzione e diffusione di cultura, quindi come servizio pubblico che *"compie ricerche sulle testimonianze materiali dell'uomo e del suo ambiente, le acquisisce, le conserva, le comunica e soprattutto le espone a fini di studio, di educazione e di diletto"*. Il riconoscimento è regionale in quanto conferito dalla Regione Lombardia, ma assume valenza e visibilità nazionali e internazionali.

Altre motivazioni del Concorso sono:

- Sostenere e premiare la creatività dei giovani attraverso un'esperienza professionale impegnativa e prestigiosa quale la realizzazione di un progetto per un'iniziativa della Regione Lombardia;
- Coinvolgere i giovani designers nel progetto della nuova realtà museale lombarda, anche con l'inserimento, tra i Premi, di Borse di Studio e di Stage formativi negli stessi musei;
- Offrire ai partecipanti un'opportunità di confronto e di visibilità.

Saranno privilegiati i seguenti criteri di valutazione delle proposte progettuali:

- Riconoscibilità visiva in armonia con l'immagine della Regione Lombardia;
- Capacità di coesistere con altri Loghi e simboli (dei Musei e delle Raccolte Museali, della Regione Lombardia, etc.);
- Declinabilità del Simbolo in vari formati e su vari supporti, e in diversi contesti grafici;
- Sua sviluppabilità dinamica (animazione per videografica, web, etc);
- Sua funzionalità e riconoscibilità in scala micro e macro, e facile riproducibilità;
- Idoneità del Simbolo a consentirne la realizzazione anche come oggetto tridimensionale.

In sintesi il Simbolo (marchio e/o logotipo), unico e riconoscibile, deve evidenziare un Sistema che unisce realtà museali anche molto diverse per tipologie, contenuti e collezioni. Inoltre si dovranno prevedere differenze minime (da rinvenirsi in elementi marginali come ad esempio nelle parole che potrebbero accompagnare il simbolo grafico) per distinguere i Musei dalle Raccolte Museali. Il Simbolo è destinato ad essere utilizzato ed esposto nei Musei e nelle Raccolte Museali lombarde, ad essere inserito in pubblicazioni e cataloghi insieme ad altri marchi e loghi, e in tutte le possibili iniziative di comunicazione in Italia e all'estero.

Art.2 Composizione della Giuria

La Giuria è composta da 7 membri con diritto di voto:

Alberto Garlandini, dirigente Struttura Musei e Sistemi Museali della Regione Lombardia
Giuseppe Costa, dirigente U. O. Attività Culturali e Comunicazione della Regione Lombardia
Claudio Salsi, direttore Civiche Raccolte d'Arte Applicata e Incisioni, Milano
Pierluigi Cerri, architetto e grafico
Italo Lupi, architetto e grafico
Bob Noorda, grafico
Emanuele Pirella, pubblicitario

Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza. La Giuria delibererà entro 30 giorni dalla chiusura del concorso.

Il Presidente della Giuria sarà nominato all'interno della stessa.

Art.3 Referente del Concorso

Il Referente con funzione di tramite fra promotori, giuria e concorrenti è:

Fondazione ADI per il Design Italiano
Via Bramante, 29
20154 Milano
tel. 02 33100164 fax 02 33100878

Al Referente potranno essere indirizzate richieste di informazione e chiarimento esclusivamente per iscritto (lettera o fax) entro il 19 novembre 2004; il Referente si impegna a fornire una risposta complessiva ai vari quesiti pervenuti entro il 15 dicembre 2004.
Regolamento e Modulo di partecipazione al concorso possono essere reperiti sui seguenti siti web:

www.lombardiacultura.it
www.adi-design.org
www.fondazioneadi.org
www.faar-csar.org

Art.4 Premi

Il monte premi complessivo, di 5.000,00 Euro, sarà così ripartito:

1 Premio di Euro 2.000 e Realizzazione del Progetto

3 Premi ex aequo da Euro 1.000 per uno stage part-time di 2 mesi presso 3 Musei e/o Raccolte Museali, a scelta dei candidati, tra quelli riconosciuti e che si renderanno disponibili (*l'elenco di tali musei verrà messo a disposizione dei vincitori*).

La finalità degli stage è quella di redigere un rapporto da presentare in Regione, Direzione Musei e Sistemi Museali, circa le prospettive di implementazione di fruibilità delle opere esposte.

Il concorso, per mancanza di proposte idonee, si potrà concludere senza l'assegnazione del 1° Premio. La giuria potrà quindi, a suo insindacabile giudizio, conferire altri 2 premi di stage.

I promotori precisano che l'intero monte premi verrà comunque distribuito e che non verrà esercitata la rivalsa per le (eventuali) ritenute previste dalla legge.

Art. 5 Condizioni per la partecipazione

La partecipazione al Concorso è riservata a progettisti italiani o stranieri, purché residenti (o operanti) nella Regione Lombardia. La partecipazione è aperta a:

- a) categoria professionisti (contrassegno P)
progettisti italiani e/o stranieri quali designer iscritti ad associazioni di categoria o albi professionali, o provenienti (laureati o diplomati) da scuole di design e/o grafica, indipendenti o interni ad aziende se autorizzati da queste ultime, purché attivi come professionisti da una data non precedente il 1 gennaio 2001.
- b) categoria studenti (contrassegno S)
studenti degli ultimi due anni di corso di scuole e facoltà universitarie di Design, Architettura, Grafica e Comunicazione.

Per entrambe le categorie il limite massimo di età è 35 anni.

E' ammessa anche la partecipazione di gruppi di progettisti; in tal caso dovrà essere nominato un capogruppo che sarà l'unico responsabile e referente con gli organizzatori. La partecipazione è vietata ai membri della giuria, ai loro familiari e ai dipendenti della Regione Lombardia, di ADI e di Fondazione FAAR.

Art. 6 Progetti inediti

I progetti dovranno essere originali e non già utilizzati per la partecipazione ad altri concorsi simili.

In caso di contenzioso sull'originalità dei progetti ci si rimetterà al giudizio del Giuri del Design presso l'ADI a Milano.

Art. 7 Elaborati

Per ogni progetto dovranno essere consegnate n° 1 o max. 2 tavole (montate su supporto rigido e leggero) di formato A3 che illustrino la proposta in varie dimensioni e contesti.

Dovrà essere inoltre consegnata una breve relazione che descriva le motivazioni, le caratteristiche del progetto e qualunque altro dato ritenuto utile; tale relazione, in formato A4, non dovrà superare le 2 facciate. Per illustrare l'utilizzo web ed eventuali animazioni è richiesto un CD o un DVD.

Su tutte le tavole, sulla relazione e sull'eventuale CD o DVD dovrà essere indicato il motto del partecipante (vedi art.8).

Vicino al motto dovranno essere riportati i contrassegni P o S, a seconda della categoria del partecipante.

Art. 8 Identificazione e anonimato

Gli elaborati presentati dai concorrenti non dovranno essere firmati ma contrassegnati con un motto (o da un numero di sei cifre non ripetute).

I dati relativi al progettista o al gruppo dei progettisti dovranno essere riportati sul Modulo di Partecipazione; il Modulo dovrà essere firmato dai partecipanti per accettazione delle clausole riportate nel bando e deve essere inserito in una busta non trasparente sigillata sulla quale sarà riportato il motto. Sulla busta dovrà essere riportato anche il contrassegno P o S, a seconda della categoria del partecipante.

Art. 9 Diritti di utilizzazione

La Regione Lombardia – D.G. Culture, Identità e Autonomie della Lombardia, si impegna a non modificare in alcun modo i lavori presentati senza il consenso del progettista.

È facoltà del concorrente proteggere preventivamente la propria opera tramite depositi o brevetti. In tal senso l'ADI riserverà ai partecipanti la possibilità di depositare i loro progetti presso il "Registro Progetti" a condizioni particolarmente favorevoli (sconto 50% su Euro 129,00 + IVA).

La Regione Lombardia, entro un anno dalla data del Verbale della Giuria, potrà esercitare l'opzione sull'uso del progetto vincente.

Art. 10 Termini di scadenza

Gli elaborati dovranno pervenire in busta chiusa e anonima entro le ore 17.00 del giorno 18 gennaio 2005, presso la sede del Referente (orario: 9:30/13 - 14/17:00):

Fondazione ADI per il Design Italiano
Concorso "Design del Simbolo Identificativo
per il Sistema di Musei e Raccolte Museali
Riconosciuti dalla Regione Lombardia"
Via Bramante, 29
20154 Milano

Qualora la consegna venga effettuata per mezzo di vettori (Poste o Corrieri) la spedizione dovrà avvenire improrogabilmente entro la suddetta data (farà fede il timbro postale o la bolla di consegna); non potranno comunque essere accettati quei progetti che, per disguidi, dovessero pervenire oltre il 10° giorno dalla data prevista per la consegna.

Sulla busta dovrà essere riportato il contrassegno P o S, a seconda della categoria del partecipante.

Art. 11 Informazione e divulgazione dei risultati

I Promotori si impegnano a presentare l'iniziativa alla stampa e a valorizzare i risultati del concorso attraverso le azioni che riterranno più opportune.

Tutti i concorrenti autorizzano sin d'ora la Regione ad esporre il loro progetto in un'eventuale mostra. I concorrenti autorizzano inoltre la Regione e gli altri promotori a pubblicare il

proprio progetto su un catalogo, un volume e/o sulla stampa specializzata; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i.

È comunque facoltà dei concorrenti non premiati richiedere, per iscritto ed entro 15 giorni dalla comunicazione dei risultati, che il loro lavoro non venga divulgato.

La Regione Lombardia comunicherà a tutti i partecipanti i risultati del concorso entro 30 giorni dalla conclusione dello stesso mediante lettera raccomandata ai vincitori e lettera semplice a tutti gli altri partecipanti.

Art. 12 Restituzione degli elaborati

Tutti gli elaborati non premiati potranno essere ritirati dai progettisti presso l'indirizzo del Referente nei giorni dal 29 marzo 2005 al 7 aprile 2005 (orario feriale: 9:30/13:00 - 14:00/17:00). Decorso tale termine il referente è implicitamente autorizzato alla non conservazione degli elaborati ancora in deposito. Gli elaborati premiati saranno trattenuti dalla Regione Lombardia fino alla scadenza dell'opzione da essa acquisita, salvo diversi accordi tra le parti.

Milano, 15 ottobre 2004

BANDO DI CONCORSO REGIONALE

DESIGN DEL SIMBOLO IDENTIFICATIVO PER IL SISTEMA DI MUSEI E RACCOLTE MUSEALI RICONOSCIUTI DALLA REGIONE LOMBARDIA

Modulo di partecipazione

Motto

Professionisti

Nome

Cognome

Data di nascita

Luogo di nascita

Residenza

Via

n.

C.A.P.

Città

Provincia

Telefono

E.mail

Studenti

Nome

Cognome

Data di nascita

Luogo di nascita

Residenza

Via

n.

C.A.P.

Città

Provincia

Telefono

E.mail

Nome della scuola

Cognome

Indirizzo

Via

n.

C.A.P.

Città

Provincia

Nome corso

Docente Responsabile

Gruppi

Capogruppo

Nome

Cognome

Data di nascita

Luogo di nascita

Residenza

Via

n.

C.A.P.

Città

Provincia

Telefono

E.mail

Altri membri del gruppo

Nome

Cognome

Data di nascita

Luogo di nascita

Residenza

Via

n.

C.A.P.

Città

Provincia

Telefono

E.mail

Nome

Cognome

Data di nascita

Luogo di nascita

Residenza

Via

n.

C.A.P.

Città

Provincia

Telefono

E.mail

Nome

Cognome

Data di nascita

Luogo di nascita

Residenza

Via

n.

C.A.P.

Città

Provincia

Telefono

E.mail

Nome

Cognome

Data di nascita

Luogo di nascita

Residenza

Via

n.

C.A.P.

Città

Provincia

Telefono

E.mail

Dichiaro di aver preso visione e di accettare integralmente il Bando di Concorso e acconsento/acconsentiamo al trattamento dei miei/nostri dati personali (Legge 675/96), nel caso il mio/nostro elaborato risulti tra quelli selezionati.

Data

Firma del partecipante o del capogruppo