



## AREA FORMAZIONE VISITATORI 24 Novembre 2007



Nome e Cognome \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Nazione \_\_\_\_\_ Telefono \_\_\_\_\_

Professione \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_ Partita IVA \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ Internet \_\_\_\_\_

### BARRARE I MODULI DI INTERESSE

Calendario di svolgimento: dalle ore 9.00 alle 19.00 del venerdì

Registrazione partecipanti: dalle ore 9.00 alle 9.30 del venerdì

Presentazione percorso formativo: dalle ore 9.30 alle 9.45 del venerdì

L'iscrizione è subordinata alla disponibilità di posti con priorità assegnata agli espositori.

MODULO	TEMA DEL MODULO	COSTO UNITARIO
<input type="checkbox"/> 1 MODULO ore 9.45-13.30	Il marketing esperienziale	300 € + IVA
<input type="checkbox"/> 2 MODULO ore 14.30-16.45	Spacchettizzare il pacchetto: come valorizzare il territorio?	300 € + IVA
<input type="checkbox"/> 3 MODULO ore 17.00-19.00	Come progettare una segnaletica di valore	150 € + IVA

Pagamento da effettuare a pena di esclusione entro il **05 novembre 2007** a mezzo assegno bancario non trasferibile allegato o con accredito bancario su BANCA AGRICOLA MANTOVANA - Ag.1 SEDE DI MANTOVA - c/c n.100118.00 - BBAN (Coordinate Bancarie Nazionali) CIN: N - ABI: 5024 - CAB: 11501 - IBAN: IT76 N050 24 115010000 100 118 00, BIC BAMNIT21001, SWIFT: BAMNIT21001.

L'ammissione alla sala dei corsi avverrà solo tramite accredito del pass inviato alla persona iscritta rilasciato a ricezione di copia del versamento.

A conoscenza del D.Lgs. 30.06.2003 n. 196/03 testo unico sulla Privacy e successive modificazioni e integrazioni si autorizza espressamente Mantova Expo Srl al trattamento/comunicazione/diffusione dei dati dell'Azienda

**Da rispedire compilato in ogni parte entro il 05 novembre 2007 a Mantova Expo S.r.l. al fax +39 0376 226973 o spedire Mantova Expo S.r.l. Via Camerlenghi, 2 46100 Mantova Italy insieme a copia della reverse di versamento.**

Data/Date \_\_\_\_\_

Timbro e firma / Stamp and signature \_\_\_\_\_



Camera di Commercio  
Mantova



GRUPPOMPS

### Orari:

#### Venerdì 23 Novembre

Solo per operatori e giornalisti  
dalle 9.00 alle 20.00

Ore 17.30 : inaugurazione

#### Sabato 24 Novembre

Apertura al pubblico  
Dalle 9.00 alle 20.00

#### Domenica 25 Novembre

Apertura al pubblico  
Dalle 9.00 alle 20.00

### Come raggiungerci:

**Palabam - Via Melchiorre Gioia (zona Favorita) - Mantova**

**In treno:** linea Milano- Mantova o Modena - Mantova : stazione di Mantova

**In autobus:** dalla stazione di Mantova, linea N° 6

**In auto:** A22, autostrada del Brennero-Modena, uscita Mantova nord, seguire indicazioni BOMA

**In aereo:** aeroporto Verona - Catullo con treno per Mantova, con autobus per fiera



### Informazioni

Mantova Expo - Segreteria Organizzativa - Tel 0376 22 57 57 - fax 0376 22 69 73

info@mantovaexpo.it - www.mantovaexpo.it

### In collaborazione con:



Progetto e stampa: Eurograf s.l.r. Connetto sull'oglio (Mn)



# VIAGGIANDO CON GUSTO

## 23.24.25 NOVEMBRE 2007

## PALABAM - MANTOVA



Regione Lombardia



www.enit.it



unioncamerelombardia

Mantova Expo in collaborazione con il Touring Club Italiano presenta **GUSTIBUS** - Viaggiando con Gusto, che si terrà a Mantova il 23-24-25 novembre 2007: una manifestazione che sorprenderà il mondo del turismo enogastronomico e culturale.

Nel panorama italiano degli appuntamenti fieristici **GUSTIBUS** rappresenta una vetrina di promozione del turismo locale integrato tra cultura, tradizioni, territorio e produzioni tipiche.

**GUSTIBUS** trova la sua anima nella valorizzazione del tema dell'esperienza (soprattutto il gusto) come motivo del viaggio.

L'area espositiva sarà un viaggio ideale lungo l'Italia, dal Nord al Sud, caratterizzato dalle foto dell'archivio del Touring Club Italiano che raccontano oltre un secolo di turismo testimoniando i profondi cambiamenti apportati dall'uomo al paesaggio e all'ambiente. Il percorso porterà i visitatori alla scoperta di quella Italia nascosta che non rientra nei circuiti del turismo di massa.

Il progetto di Mantova Expo, in coerenza con la missione del Touring Club Italiano, si propone di diffondere e sviluppare i valori sociali e culturali del turismo, valorizzare e rendere fruibile l'ambiente e il paesaggio, promuovere la valorizzazione e la conservazione dei beni culturali.

Buon viaggio

**PRIMA EDIZIONE / INGRESSO GRATUITO**

Esposizione turistica di itinerari alla scoperta dell'Italia attraverso il gusto tra cultura e tradizioni locali.

**Eventi collaterali**

Cultura • Folklore • Eccellenze territoriali • Percorso alla scoperta dell'Italia • Mostra fotografica Touring Club Italiano • Degustazioni Guidate • Animazione • Divertimento • Tavole rotonde tematiche • Workshop per gli operatori • Formazione •

**Periodo**

23-24-25 novembre 2007

**Luogo**

Mantova, PalaBAM

**VENERDÌ 23 NOVEMBRE 2007**

- 9.00 Apertura manifestazione per operatori e stampa
- 9.15 Inizio cross-workshop riservato agli operatori accreditati
- 9.30 Inizio corsi di formazione Touring Club Italiano
- 17.30 Inaugurazione manifestazione
- 18.00 Apertura area convegni
- 19.00 Chiusura workshop
- 20.00 Chiusura manifestazione

**SABATO 24 NOVEMBRE 2007**

- 9.00 Apertura manifestazione per operatori e stampa
- 10.00 Apertura area convegni
- 14.00 Apertura manifestazione per il pubblico
- 14.00 Apertura area spettacoli
- 20.00 Chiusura manifestazione

**DOMENICA 25 NOVEMBRE 2007**

- 9.00 Apertura manifestazione per il pubblico
- 10.00 Apertura area convegni
- 10.00 Apertura area spettacoli
- 20.00 Chiusura manifestazione

Accreditato per gli operatori  
Area stampa attrezzata nei tre giorni  
Ingresso libero per il pubblico il sabato pomeriggio e la domenica

Vicino uscita autostrada Mantova nord  
Servizio bus dalla stazione ferroviaria  
Ampio parcheggio

Servizio bar e ristoro aperto negli orari di fiera

**Modulo 1) Come costruire e comunicare un prodotto esperienziale (9.45-13.30)**

Le destinazioni turistiche e i singoli operatori del settore, per rimanere competitivi e avere un'offerta coerente con le mutate esigenze della domanda, devono implementare nuove strategie di marketing, volte a enfatizzare i tratti esperienziali e valoriali della loro proposta.

Il modulo, coerentemente con lo spirito della manifestazione, si prefigge l'obiettivo di presentare ai partecipanti gli strumenti e le tecniche del marketing esperienziale, focalizzando l'attenzione sul settore del turismo.

**Modulo 2) Spacchettizzare il pacchetto: come valorizzare il territorio (ore 14.30-16.35)**

Il modulo intende presentare ai partecipanti alcune problematiche chiave della gestione di una destinazione turistica: dalla definizione della strategia fino alla creazione del prodotto e alla sua promozione.

Il modulo vuole sensibilizzare i partecipanti sull'importanza di valorizzare una destinazione superando un approccio puntuale, che considera separatamente i singoli beni e servizi, a favore di uno sistemico che valorizza il territorio nel suo insieme. L'idea proposta è quella di creare dei sistemi di offerta a network, evitando sia il fai da te del turista sia il pacchetto, ormai inadeguato alle esigenze di un certo tipo di domanda e inadatto per alcuni "turismi".

**Modulo 3) Come progettare una segnaletica di valore ore 17.00-19.00**

Il modulo vuole fornire agli operatori delle informazioni di carattere tecnico e pratico su come progettare e realizzare una segnaletica turistica, capace di valorizzare il territorio, nel rispetto della legislazione vigente.

- I moduli formativi saranno a numero chiuso (massimo 30 persone).
- I moduli formativi saranno tenuti a cura del Touring Club Italiano.
- I corsi formativi prevedono una parte teorica, utile per introdurre e inquadrare le tematiche trattate, e un case study presentato da operatori del settore che porteranno la loro specifica esperienza.
- Ai moduli potrà iscriversi anche chi non è espositore.

Ai cross workshop saranno presenti buyers internazionali provenienti dai seguenti paesi: Italia, Paesi Bassi, Croazia, Danimarca, Francia, Germania, Inghilterra, Polonia, Paesi Scandinavi, Spagna, Russia, Irlanda, U.S.A.

Gli espositori, provenienti da tutte le regioni italiane, promuoveranno in maniera integrata il loro territorio: Gal, Comunità Montane, Strade dei Vini e Saponi, Consorzi Turistici, Comuni con Bandiere Arancioni, ecc. Le destinazioni offerte sono:

- **campagna • collina • montagna • città d'arte • lago**
- **eno-gastronomico • lezioni di cucina • eventi/festival/tour musicali • culturale • religioso • cicloturismo • sport • ecoturismo / natura • itinerari insoliti • passeggiate • escursionismo • rurale • terme e benessere • trekking • shopping-artigianato**

