RegioneLombardia
Culture, Identità e Autonomie della Lombardia

BANDO DI CONCORSO REGIONALE

DESIGN

DEL SIMBOLO IDENTIFICATIVO PER IL SISTEMA DI MUSEI E RACCOLTE MUSEALI RICONOSCIUTI DALLA REGIONE LOMBARDIA

Promosso da:
Regione Lombardia - Direzione Generale Culture, Identità e Autonomie della Lombardia
Struttura Musei e Sistemi Museali
con la collaborazione di
ADI Associazione per il Disegno Industriale
Fondazione FAAR - Centro Studi CSAR
Referente
Fondazione ADI per il Design Italiano
(Bando elaborato secondo le norme internazionali concordate con ICOGRADA, ICSID, IFI)

Art.1 Obiettivo del concorso
Ideazione e progettazione del Simbolo grafico, idoneo sia alla sua realizzazione tridimensionale sia all'utilizzo in web, per identificare i Musei e le Raccolte Museali "riconosciuti" dalla Regione Lombardia. (Riconoscimento ai sensi del D.M. 10 maggio 2001 – Atto di indirizzo sui criteri tecnico-scientifici e sugli standard di funzionamento e sviluppo dei musei (art. 150, comma 6, D.L. n. 112/1998) e della d.g.r. n.7/11943 del 20 dicembre 2002 – Criteri e linee guida per il riconoscimento dei musei e delle raccolte museali in Lombardia, nonché linee guida sui profili professionali degli operatori dei musei e delle raccolte museali per prima in Italia ha dato attuazione agli indirizzi nazionali (D.M.10.5.2001) sui criteri tecnico-scientifici e gli standard di funzionamento e sviluppo dei musei. Sono 221 gli istituti La Regione Lombardia per prima in Italia ha dato attuazione agli indirizzi nazionali, secondo le modalità previste, e che hanno avviato un processo di autovalutazione, adeguamento e di sviluppo dei musei e musei che già nel 2003 hanno chiesto il riconoscimento regionale, secondo le Raccolte Museali che nel corso del 2004 e in futuro avranno ottenuto dalla Regione Lombardia il riconoscimento e valorizzazione. Il Simbolo (marchio e/o logotipo) dovrà contraddistinguere i Musei e le Raccolte Museali riconosciuti e sugli standard di funzionamento e sviluppo dei musei (art. 150, comma 6, D.L. n. 112/1998) e della avere avviato un processo di accreditamento e certificazione di qualità che contriburì il museo come luogo per la produzione e diffusione di cultura, quindi come servizio pubblico che "compie ricerche sulle testimonianze materiali dell'uomo e del suo ambiente, le conserva, le comunica e soprattutto le espone a fini di studio, di educazione e di diletto". Il riconoscimento è regionale in quanto conferito dalla Regione Lombardia, ma assume valenza e visibilità nazionali e internazionali.
Altre motivazioni del Concorso sono:
- Sostenere e premiare la creatività dei giovani attraverso un'esperienza professionale impegnativa e prestigiosa quale la realizzazione di un progetto per un'iniziativa della Regione Lombardia;
- Coinvolgere i giovani designers nel progetto della nuova realtà museale Lombarda, anche con l'inserimento, tra i Premi, di Borse di Studio e di Stage formativi negli stessi musei;
- Offrire ai partecipanti i seguenti criteri di valutazione della Regione Lombardia:
- Capacità di coesistere con altri Loghi e simboli (dei Musei e delle Raccolte Museali);
- Declinabilità del Simbolo in vari formati e su vari supporti, e in diversi contesti grafici;
- Riconoscibilità e dinamica (animazione per videografica, web, etc);
- Sua sviluppabilità e riconoscibilità anche come oggetto tridimensionale.
- Sua funzionalità e riconoscibilità in scala micro e macro, e facile riproducibilità;
- Idoneità del Simbolo a consentirne la realizzazione anche come oggetto tridimensionale.
In sintesi il Simbolo (marchio e/o logotipo), unico e riconoscibile, deve evidenziare un Sistema che unisce realtà museali anche molto diverse per tipologie, contenuti e collezioni. Inoltre si dovranno prevedere differenze minime (da rinvenirsi in elementi marginali come ad esempio nelle parole che potrebbero accompagnare il simbolo grafico) per distinguere i Musei dalle Raccolte Museali. Il Simbolo è destinato ad essere utilizzato ed esposto nei Musei e nelle Raccolte Museali lombarde, ad essere inserito in pubblicazioni e cataloghi insieme ad altri marchi e loghi, e in tutte le possibili iniziative di comunicazione in Italia e all'estero.

Art.2 Composizione della Giuria
La Giuria è composta da 7 membri con diritto di voto:

GIURIA
1. ALBERTO **GARLANDINI**
dirigente Struttura Musei e Sistemi Museali della Regione Lombardia
2. GIUSEPPE **COSTA**
dirigente U. O. Attività Culturali e Comunicazione della Regione Lombardia
3. CLAUDIO **SALSI**
direttore Civiche Raccolte d'Arte Applicata e Incisioni, Milano
4. PIERLUIGI **CERRI**
architetto e grafico
5. ITALO **LUPI**
architetto e grafico
6. BOB **NOORDA**
grafico
7. EMANUELE **PIRELLA**
pubblicitario

Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza. La Giuria delibererà entro 30 giorni dalla chiusura del concorso.
Il Presidente della Giuria sarà nominato all'interno della stessa.

Art.3 Referente del Concorso
Il Referente con funzione di tramite fra promotori, giuria e concorrenti è:
Fondazione ADI per il Design Italiano
Via Bramante, 29
20154 Milano
tel. 02 33100164 fax 02 33100878
Ai Referente potranno essere indirizzate richieste di informazione e chiarimento esclusivamente per iscritto (lettera o fax) entro il 19 novembre 2004; il Referente risponderà ai vari quesiti pervenuti entro il 15 dicembre 2004.
Regolamento e Modulo di partecipazione al concorso possono essere reperiti sui seguenti siti web:
www.lombardiacultura.it
www.adi-design.org
www.fondazioneadi.org
www.design-italia.it
www.faar-csar.org

Art.4 Premi
Il monte premi complessivo, di 5.000.00 Euro, sarà così ripartito:

Premi
1 Premio di Euro 2.000 e Realizzazione del Progetto
3 Premi ex aequo da Euro 1.000

per uno stage part-time di 2 mesi presso 3 Musei e/o Raccolte Museali, a scelta dei candidati, tra quelli riconosciuti e che si renderanno disponibili al momento del vincitori). La finalità degli stage è quella di redigere un rapporto da presentare in Regione, Direzione Musei e Sistemi Museali, circa le prospettive di sviluppo dei musei. Il concorso, per mancanza di proposte idonee, si potrà concludere senza l'assegnazione del 1° Premio. La giuria potrà quindi, a suo insindacabile giudizio, decidere che i promotori precisano che l'intero monte premi verrà comunque distribuito e che non verrà esercitata la rivalsa per le (eventuali) ritenute previdenziali.

Art. 5 Condizioni per la partecipazione
La partecipazione al Concorso è riservata a progettisti italiani o stranieri, purché residenti (o operanti) nella Regione Lombardia. La partecipazione è riservata a categoria professionisti (contrassegno P)
I promotori precisano che non verrà esercitata la rivalsa per le (eventuali) ritenute previdenziali.
progettisti italiani e/o stranieri quali designer iscritti ad associazioni di categoria o albi professionali, o provenienti (laureati o diplomati) da scuole o facoltà universitarie di Design, Architettura, Grafica e Comunicazione.
autorizzati da queste ultime, purché attivi come professionisti da una data non precedente il 1 gennaio 2001.
b) categoria studenti (contrassegno S)
studenti degli ultimi due anni di corso di scuole e facoltà universitarie di Design, Architettura, Grafica e Comunicazione.
Il limite massimo di età è 35 anni.
E' ammessa anche la partecipazione di gruppi di progettisti, in tal caso dovrà essere nominato un capogruppo che sarà l'unico referente.
La partecipazione è vietata ai membri della giuria, ai loro familiari e ai dipendenti della Regione Lombardia, di ADI e di Fondazione FAAR.

Art. 6 Progetti inediti
I progetti dovranno essere originali e non già utilizzati per la partecipazione ad altri concorsi similari.
In caso di contenzioso sull'originalità dei progetti ci si rimetterà al giudizio del Giurì del Design presso l'ADI a Milano.

Art. 7 Elaborati
Per ogni progetto dovranno essere consegnate n° 1 o max. 2 tavole (montate su supporto rigido e leggero) di formato A3 Dovrà essere inoltre consegnata una breve relazione che descriva le motivazioni, le caratteristiche del progetto e qualunque facciate. Per illustrare l'utilizzo web ed eventuali animazioni è richiesto un CD o un DVD.
Su tutte le tavole, sulla relazione e sull'eventuale CD o DVD dovrà essere indicato il motto del partecipante (vedi art.8).
Vicino al motto dovranno essere riportati i contrassegni P o S, a seconda della categoria del partecipante.

Art. 8 Identificazione e anonimato
Gli elaborati presentati dai concorrenti non dovranno essere firmati ma contrassegnati con un motto (o da un numero) I dati relativi al progettista o al gruppo dei progettisti dovranno essere riportati sul Modulo di Partecipazione; il Modulo dovrà essere inserito in una busta non trasparente sigillata sulla quale sarà riportato il motto. Sulla busta dovrà essere riportato il motto, il bando e deve essere inserito in una busta non trasparente sigillata sulla quale sarà riportato il motto.

Art. 9 Diritti di utilizzazione
La Regione Lombardia – D.G. Culture, Identità e Autonomie della Lombardia, si impegna a non modificare in alcun modo l'opera e a condizioni particolarmente favorevoli (sconto 50% su Euro 129,00 + IVA).
La Regione Lombardia, entro un anno dalla data del Verbale della Giuria, potrà esercitare l'opzione sull'uso dei progetti, per il Sistema di Musei e Raccolte Museali.

Art. 10 Termini di scadenza
Gli elaborati dovranno pervenire in busta chiusa e anonima **entro le ore 17.00 del giorno 18 gennaio 2005**, presso:
Fondazione ADI per il Design Italiano
Concorso "Design del Simbolo Identificativo
per il Sistema di Musei e Raccolte Museali
Riconosciuti della Regione Lombardia"
Via Bramante, 29
20154 Milano
Qualora la consegna venga effettuata per mezzo di vettori (Poste o Corrieri) la spedizione dovrà avvenire entro il 10°.
Qualora la consegna venga effettuata per mezzo di vettori che, per disguidi, dovessero pervenire oltre il 10°, potranno comunque essere accettati quei progetti che, per disguidi, dovessero pervenire oltre il 10°.
potranno comunque essere riportato il contrassegno P o S, a seconda della categoria del partecipante.
Sulla busta dovrà essere riportato il contrassegno P o S, a seconda della categoria del partecipante.

Art. 11 Informazione e divulgazione dei risultati
I Promotori si impegnano a presentare l'iniziativa alla stampa e a valorizzare i risultati del concorso.
Tutti i concorrenti autorizzano sin d'ora la Regione ad esporre il loro progetto in un'eventuale mostra.
catalogo, un volume e/o sulla stampa specializzata; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo di
E comunque facoltà dei concorrenti non premiati richiedere, per iscritto ed entro 15 giorni dalla data
La Regione Lombardia comunicherà a tutti i partecipanti i risultati del concorso entro 30 giorni dalla
partecipanti.

Art. 12 Restituzione degli elaborati
Tutti gli elaborati non premiati potranno essere ritirati da progettisti presso l'indirizzo del Referente
termine il referente è implicitamente autorizzato alla non conservazione degli elaborati ancora
da essa acquisita, salvo diversi accordi tra le parti.

Milano, 15 ottobre 2004

promosso da:
Regione Lombardia - Direzione Generale Culture Identità e Autonomie della Lombardia
Struttura Musei e Sistemi Museali
con la collaborazione di:
ADI Associazione per il Disegno Industriale
Fondazione FAAR - Centro studi CSAR
referente:
Fondazione ADI per il Design Italiano

ADI ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE

FAAR • CSAR
FAAR Fondazione • Centro Studi CSAR

FONDAZIONE **ADI** PER IL DESIGN ITALIANO

Regolamento e Modulo di partecipazione sui siti:
www.lombardiacultura.it **www.adi-design.org** **www.fondazioneadi.org** **www.faar-csar.org**